

Communication, pédagogie et engagement

ECO₂ INITIATIVE

Décembre 2022

NOTRE INTENTION

Donner de la visibilité à votre projet en vous outillant

Laissez votre projet faire son coming-out

Vous donner les clés et éléments de langage sur la communication environnementale, avec une attention particulière portée à la réputation

Apprenez à communiquer en évitant le greenwashing

Former, informer ou sensibiliser vos équipes en interne

AAAAttention il n'est pas exclu que ce soient des temps ludiques

EN PRATIQUE

1/2h de brief

1 devis

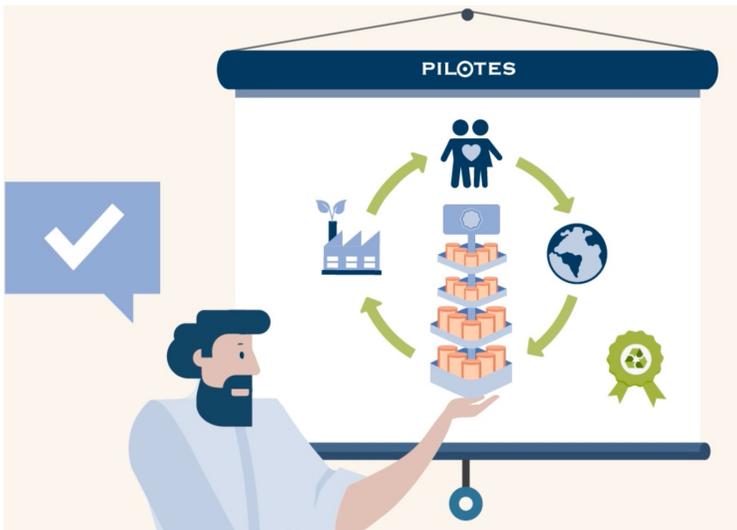
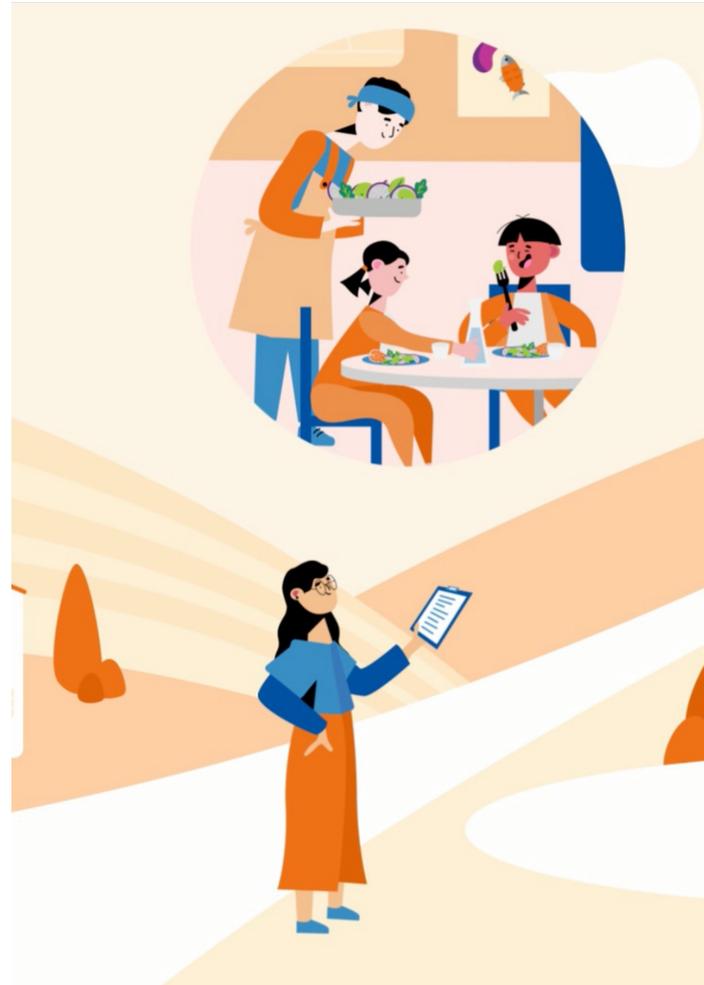
Un projet de communication sur-mesure

Et c'est parti !

1.

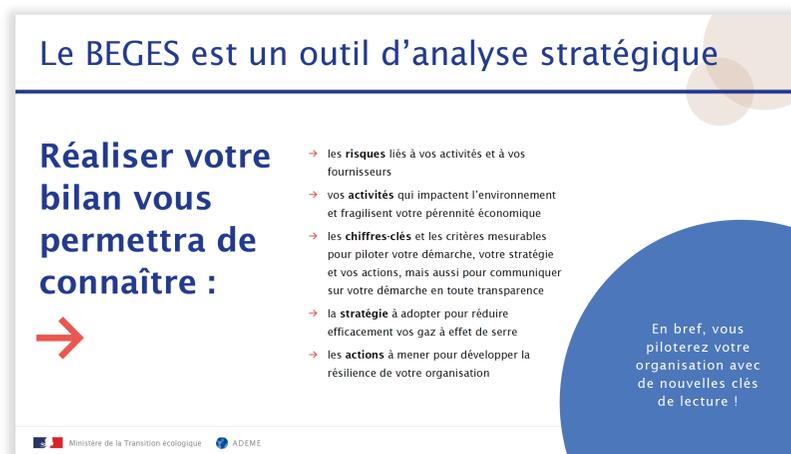
Voilà ce qu'on
peut faire
pour vous

DES HISTOIRES, MAIS PAS POUR ALLER AU LIT



En images, en récits écrits, quel que soit le support
Pour mieux comprendre en passant aussi par l'émotion

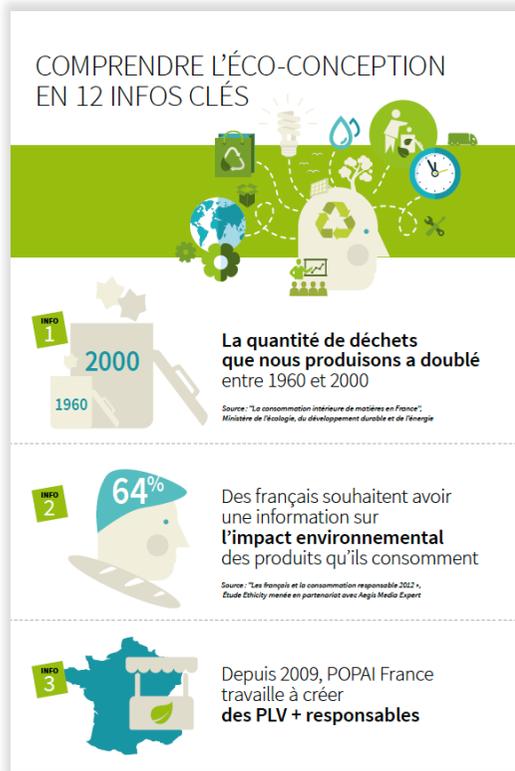
DES POWER POINTS QUI ONT VRAIMENT DU POUVOIR



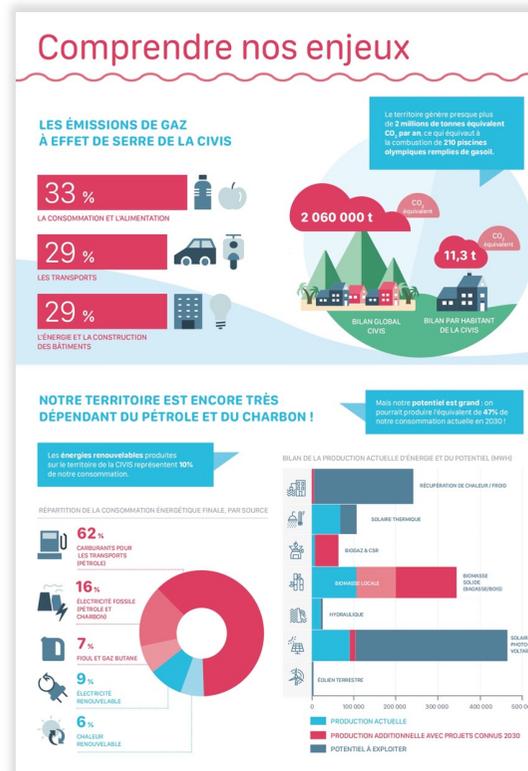
Adapté à la charte graphique de votre entreprise, le power point sera vous séduire grâce à son ergonomie, son graphisme épuré, et sa facilité d'utilisation...

Ou tout simplement, vous pourrez enfin présenter votre projet de manière claire et percutante

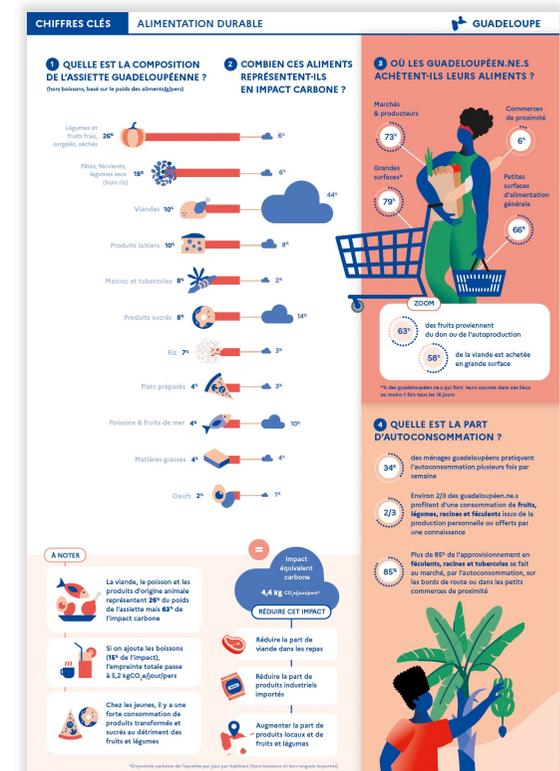
DES INFOGRAPHIES QUI PERCUTENT



Client : ECO POPAI



Client : CIVIS



Client : ADEME

Vous avez manipulé des chiffres, des chiffres, et des chiffres. Vous savez où vous en êtes mais pas comment mettre tout ça en ordre.

Prioriser, réorganiser, rendre ces résultats accessibles : c'est notre travail !

IDENTITÉ GRAPHIQUE



Vous connaissez mieux que quiconque les valeurs de votre entreprise. Nous vous aiderons à vous poser les bonnes questions pour avoir un **positionnement clair et trouver la formule graphique (et magique!)** pour retranscrire visuellement l'univers de votre projet auprès de vos audiences.

DES PLAQUETTES, DES BROCHURES & DES LIVRETS



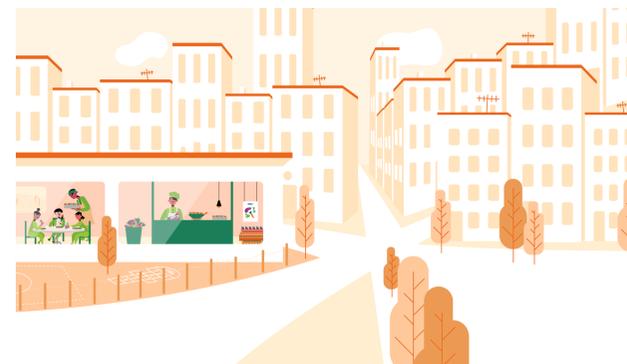
Votre message est utile et mérite d'être étudié plus en détail ? Nous nous chargeons de le rendre accessible, didactique et pérenne en créant des brochures et des livrets pédagogiques.

DES VIDÉOS POUR ANIMER VOTRE CŒUR...

Client : PLV Pilotes



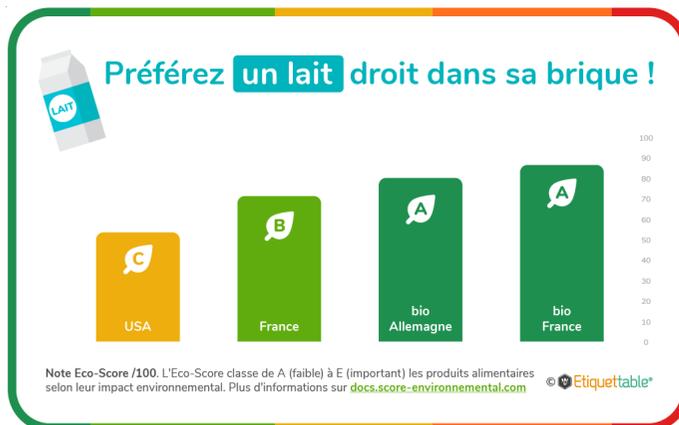
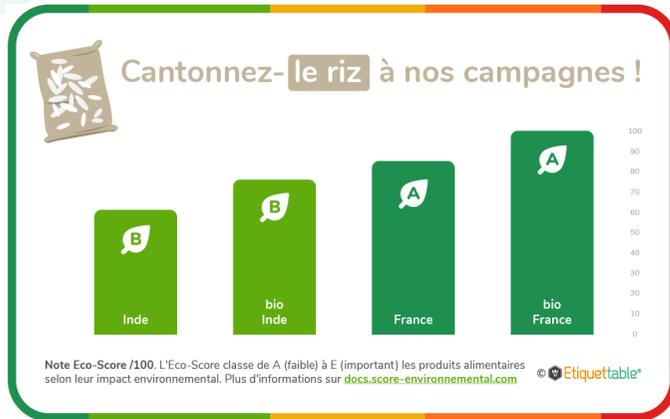
Client : Climat Cantines



...Et donner du vivant à votre projet

Storyboard, design, voix, animations, on s'en occupe !

DES PETITS OBJETS QUI RIGOLENT



Client : Etiquettable (campagne de communication)

Une communication percutante, humoristique et empreinte d'autodérision

Attention danger : ego sensible s'abstenir !

DES ÉCRITS QUI CROUSTILLENT



Communiqués
de presse



Contenu
réactionnel
multisupport



Éléments de
langage

EN BREF : UNE COMMUNICATION MULTI-SUPPORT

Exemple d'un **key visual** délivré pour une communication sur « *L'alimentation saine et durable dans les cantines scolaires* »

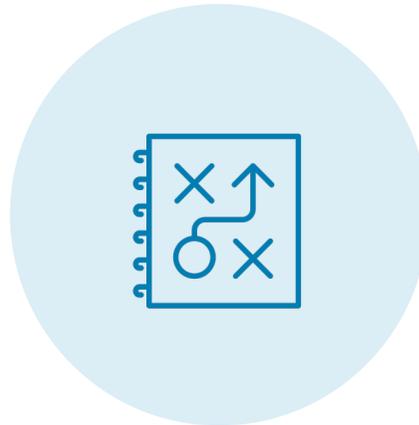


Déclinaisons réalisées à partir du key visual (guide papier, site, vidéo...)

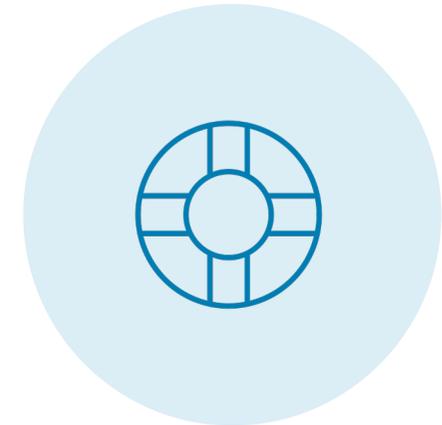
OUI MAIS VOUS NE SAVEZ PAS...



Pourquoi choisir tel ou tel support ?



Comment organiser la communication interne / externe ?

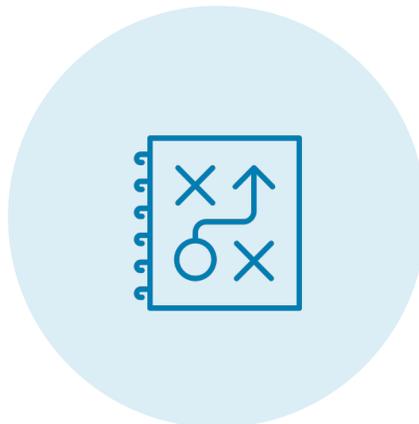


Où vous avez déjà une équipe de communication en place ?

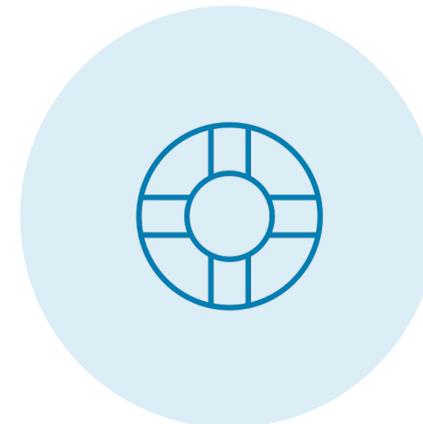
ON EST LÀ ...



Pour créer une stratégie de communication



Pour créer les bons éléments de langage et planifier la communication



En cas de coup dur ou de conseil stratégique, en *consulting* à l'heure

NOTRE ÉQUIPE



Spécialisée en communication de sujets techniques liés au développement durable, à la facilitation en intelligence collective, en dispositifs pédagogiques et engageants



MARIANNE PETIT

Cheffe de projet
Communication



Binôme graphisme / communication efficace et expérimenté
Écoconception des propositions



FAUSTINE NAJMAN

Design / Graphisme



Soutien technique en expertise développement durable, carbone, stratégie des organisations

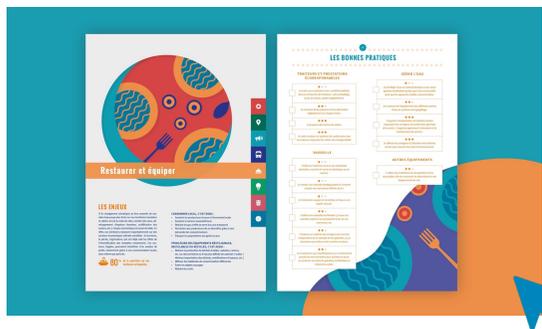


**EXPERT.E.S D'ECO2
INITIATIVE**

Sollicité.e.s selon leur domaine de compétences

2.

Quelques références



ADEME
2020

Création du guide de 40 pages
"Organiser son événement éco-responsable - Guide Antilles-Guyane"



CIREST
2019

Conception d'une stratégie de communication dans le cadre du PCAET et documents de communication associés



PILOTES PLV
2018

Conception et réalisation d'une animation sur l'éco-conception pour les clients d'un fabricant de PLV



MOUVANCES CARAIBES 2019

Création d'une exposition de sensibilisation sur les déchets, l'énergie, et l'alimentation locale



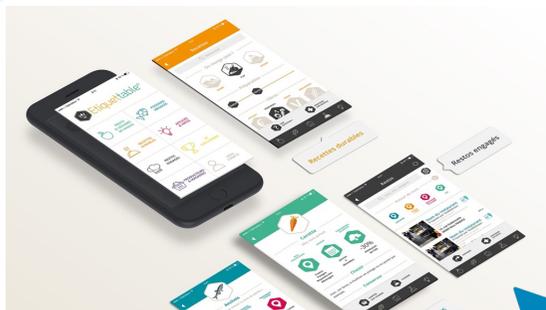
ADEME – Service Climat DEPUIS 2017

Co-crédation des formations pédagogiques liées à la méthode de quantification de réduction d'impact des GES



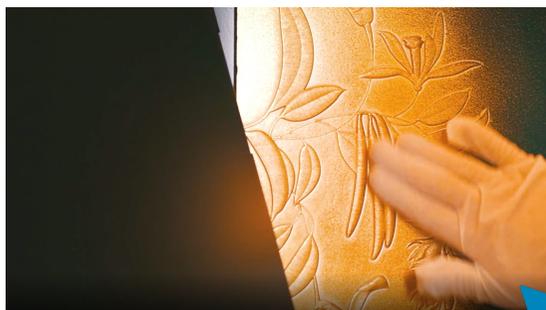
ETIQUETTABLE – LE JEU

Création d'affiches pédagogiques pour public scolaire, dans le cadre d'un jeu dédié à l'alimentation durable



ETIQUETTABLE DEPUIS 2017

Création de l'application collaborative Etiquettable – 270 000 utilisateurs
Conception - gestion des prestataires - animation de communauté – animation du comité scientifique – orientations stratégiques



FORMES & SCULPTURES 2018

Refonte des outils de communication : vidéo, site web, photos, positionnement sur l'écoconception, etc.
Animation du projet et gestion des prestataires

Sortons votre projet du tiroir dans lequel il s'apprête à être rangé !

www.eco2initiative.com
