

# DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ

Notre démarche de responsabilité a été engagée dès la création d'ECO2 Initiative, et a utilisé au fil des ans différents outils de mesure ou de structuration : Bilan Carbone<sup>®</sup>, système de management environnemental,...

Les engagements qui suivent sont le fruit de nos expériences, et ont été élaborés collectivement au sein de l'entreprise.



# Gouvernance et management

## NOS INTENTIONS

- Favoriser une prise de décision transparente et fondée sur l'écoute entre les dirigeants et salarié·e·s d'ECO2
- Exercer nos activités de manière transparente, selon des principes éthiques clairs et connus de nos collaborateurs·rice·s
- Favoriser le partage de l'information et la concertation avec nos équipes dans la réflexion sur les orientations stratégiques de l'activité d'ECO2
- Manager les équipes en se basant sur la responsabilisation de chacun et la confiance mutuelle
- Proscrire toute pratique de discrimination négative à l'embauche et dans le travail

## CE QUE NOUS FAISONS

- ECO2 Initiative est indépendante et n'est rattachée à aucun investisseur, holding ou groupement d'intérêts
- Nous réalisons une réunion mensuelle animée par les collaborateurs·rice·s comprenant : charge de travail de chacun, missions en cours, orientations stratégiques, position financière de l'entreprise, chiffres clés...
- De manière collégiale, nous présentons ensemble le suivi commercial et le suivi de la facturation de l'entreprise, nous réfléchissons à la stratégie annuelle d'ECO2 Initiative lors de séminaires bisannuels. À cette occasion, chaque salarié·e peut proposer un sujet de réflexion ou de partage, qui peut être basé sur son expérience personnelle ou une mission en cours
- Chaque salarié·e est intéressé·e au bénéfice de l'entreprise, ainsi qu'à sa contribution sur chaque mission
- Chaque salarié·e est autonome dans la gestion de son temps et de sa charge de travail
- Chaque salarié·e est investi·e dans le travail administratif inhérent à la vie d'ECO2 Initiative



En 2023, 6 salariés sur 11 sont des salariées



1 entretien annuel est réalisé avec chaque salarié·e (obligation réglementaire : 1 tous les 2 ans)



2 séminaires/an sont organisés par les salarié·e·s



# Conditions de travail

## NOS INTENTIONS

- Proposer aux collaborateurs·rice·s – salarié·e·s ou stagiaires - un cadre de travail convivial
- Favoriser la qualité de vie des collaborateurs par la souplesse des conditions de travail et la prise en compte de l'équilibre avec la vie privée
- Encourager le développement de compétences des collaborateurs et y participer activement
- Rémunérer équitablement le travail
- Avoir le souci permanent d'offrir un travail épanouissant et enrichissant à tous les membres de l'équipe

## CE QUE NOUS FAISONS

- Nous expérimentons la semaine réduite : 33h75 au lieu de 37,5 réparties sur 4,5 jours / semaine, sans réduction de salaire
- L'équipe est répartie entre Toulouse, Paris, Grenoble, Nîmes, La Réunion et la Guadeloupe. Ces implantations sont le fruit de projets personnels
- En 2023, 3 salarié·e·s et 3 gérants sont en télétravail depuis leur lieu de vie, consécutivement à leur choix personnel. Les autres salarié·e·s peuvent télétravailler régulièrement, et les horaires de travail sont adaptables
- Un bilan annuel est mené, dans lequel les intentions de chaque salarié·e sont prises en compte ainsi que sa qualité de vie au travail, et ses besoins en termes de formation, ou sa satisfaction au regard de ses missions et son encadrement
- Nous faisons un point régulier sur la charge de travail et la charge mentale de chacun
- 3 chaînes Slack sont dédiées aux temps d'échanges informels
- Un guide d'accueil pour les nouveaux salarié·e·s a été élaboré
- La grille salariale est transparente
- Nous avons créé un auto-questionnaire pour évaluer la pertinence de réponse à une mission



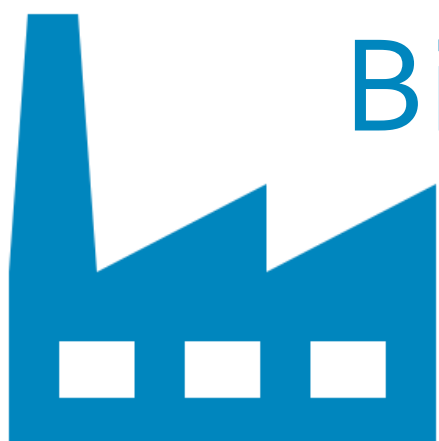
En 2023, la moitié de l'équipe est en télétravail, une disposition résultant d'un choix de vie personnel



57h de réunions et séminaires communs en 2021



Le niveau de bien-être général à ECO2 a été évalué à 9/10 par l'ensemble de ses membres



# Bilan Carbone & réduction des impacts



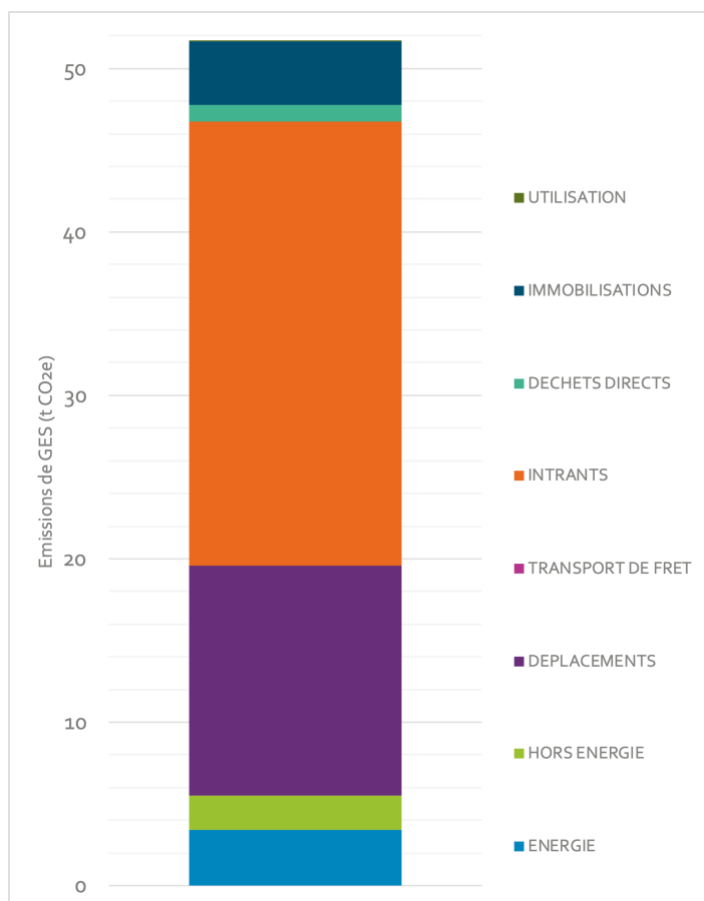
t CO<sub>2</sub>e



t CO<sub>2</sub>e / ETP

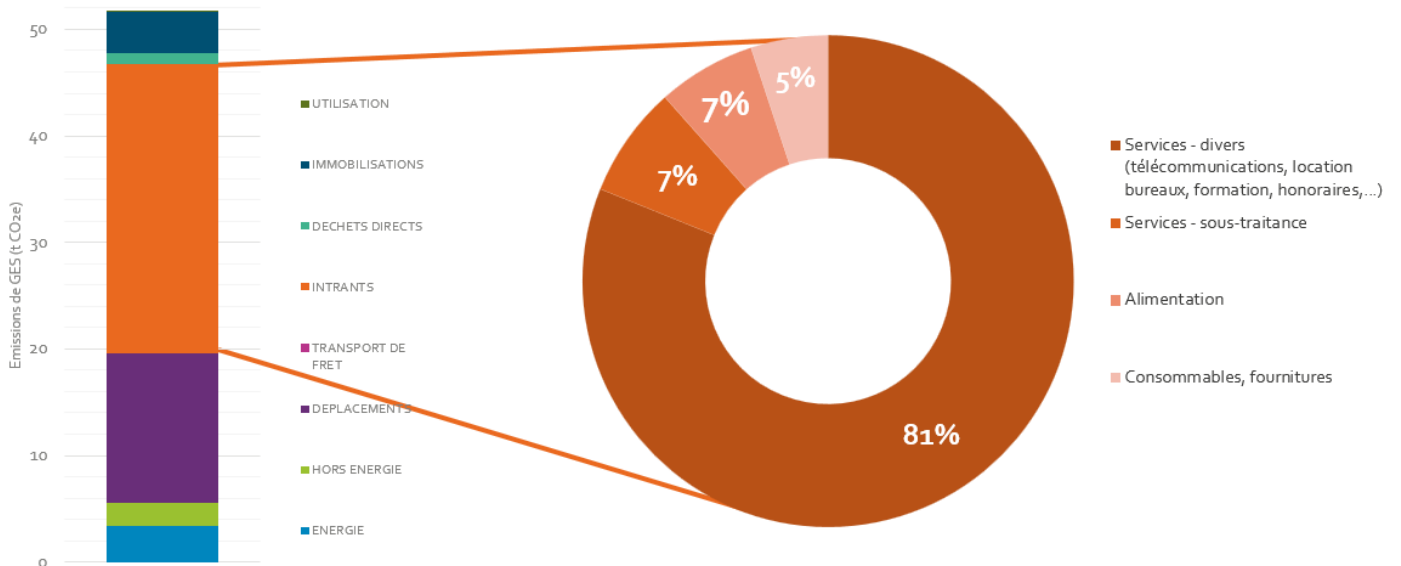


kg CO<sub>2</sub>e / k€ CA

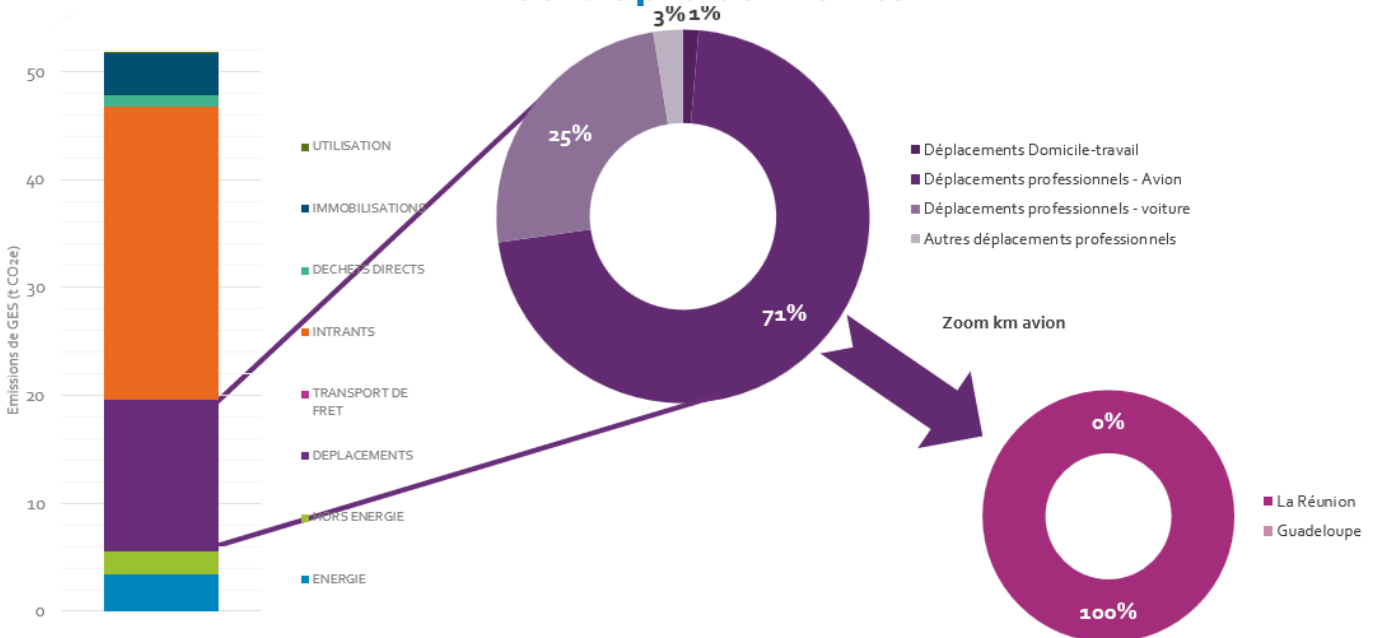


Les chiffres présentés ici sont issus du Bilan Carbone de l'année 2022. Il a été réalisé par nos équipes.

## Les intrants

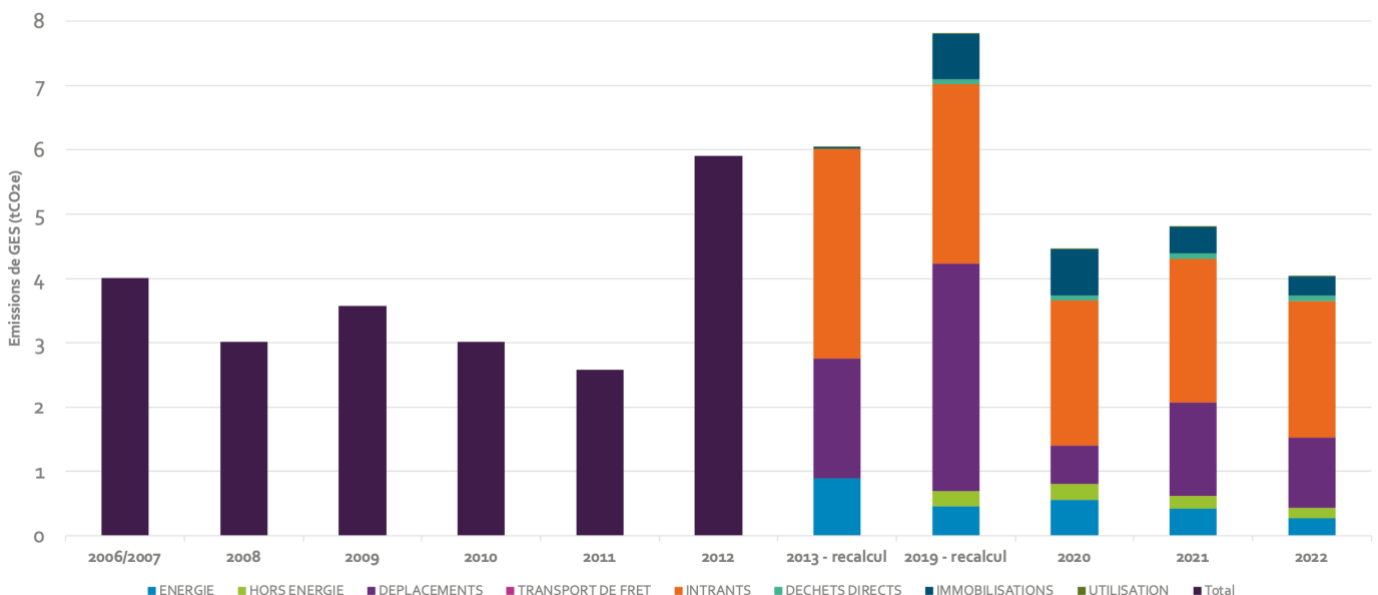


## Les déplacements



## Evolution année / année

Emissions de GES/ETP



## NOS INTENTIONS

- **Déplacements** : réduire nos trajets en avion pour 2024, favoriser les transports en commun (train) et modes doux
- **Achats** : nous approvisionner autant que possible en produits minimisant les impacts négatifs sur l'environnement et sur la société
- **Ressources** : optimiser nos consommations d'énergie et ressources naturelles
- **Déchets** : trier nos déchets et les valoriser lorsque cela est possible
- **Web** : veiller à l'écoconception de nos créations et se former
- **Services** : trouver des alternatives à nos fournisseurs lorsqu'ils ne sont pas certifiés pour leur démarche environnementale.

## CE QUE NOUS FAISONS

- **Déplacements** : nous remboursons les abonnements de transports à hauteur de 80% + l'indemnité kilométrique vélo est mise en place depuis 2018.
- **Achats responsables** : notre fournisseur web fait fonctionner ses serveurs via les énergies renouvelables (Planet Hoster) depuis 2019.
- **Alimentation** : Lors des séminaires d'équipe, nous mangeons végétarien et végétalien, et nous utilisons Etiquetable pour choisir nos restaurants avec nos collaborateurs.
- **Déchets** : nous utilisons tous des gourdes, bouteilles en verre et tasses en porcelaine, nous collectons les emballages pour les réutiliser auprès de la restauration à emporter. Nous recyclons notre papier et optimisons nos impressions, et travaillons avec une graphiste sensibilisée à l'écoconception. Nous compostons et trions, à titre professionnel comme individuel.



La part modale des déplacements domicile-travail à pied ou à vélo est estimée à 41% en 2022, 8% en bus et 49% en métro/RER



74% de nos déplacements longue distance sont effectués en TGV (hors vols longs courrier)



50% de nos collaborateurs travaillent dans un espace alimenté en énergies renouvelables



70% des membres nettoient leur boîte tous les ans



60% de l'équipe est végétarienne



8 ordinateurs / 13 actifs ont été achetés reconditionnés



La moitié de l'équipe est engagée dans une association sociale et/ou environnementale



# Relations avec notre éco- système

## NOS INTENTIONS

- Rechercher en permanence des relations mutuellement bénéfiques
- Nous montrer honnêtes et transparents dans le respect des contrats
- Encourager les attitudes responsables au sein de notre communauté locale en faisant la promotion du développement durable sous ses divers aspects
- Développer des relations non commerciales avec des organisations à but non lucratif

## CE QUE NOUS FAISONS

- Qualité : nous souhaitons évaluer la satisfaction de nos client·e·s à chaque fin de mission grâce à un questionnaire dédié
- Engagements de nos client·e·s : nous valorisons les réussites de nos client·e·s via nos outils de communication
- Finances : nos comptes sont hébergés au Crédit Coopératif
- Dons : chaque année, nous choisissons plusieurs associations à vocation sociale ou environnementale auxquelles nous dédions 1% du CA d'ECO2 Initiative, depuis 2019.
- Accessibilité : nous avons rendu accessibles certaines de nos présentations (sur demande) et réfléchissons actuellement à la mise en place de l'accessibilité de notre site web



En 2023, **13 021€** ont été donnés à des associations à caractère social ou environnemental



# Pérennité et résilience

## NOS INTENTIONS

- Créer les conditions de la pérennité d'ECO2 Initiative en cas de crise économique, sanitaire ou environnementale majeure
- Favoriser la stabilité des équipes et leur épanouissement au sein de la structure

## CE QUE NOUS FAISONS

- Nous capitalisons sur les compétences et l'expérience et réduisons au minimum le *turnover* en salariant certains de nos stagiaires et en permettant à chacun·e de travailler dans les meilleures conditions possibles (voir conditions de travail, et rémunération correcte)
- Nous réfléchissons ensemble à notre stratégie de développement.
- Nous utilisons facilement le télétravail.
- Nous sommes attentifs à la constitution de réserves lorsque les exercices comptables sont bénéficiaires plutôt que de distribuer des dividendes
- Nous nous auto-formons aux outils numériques





# Les éco-pratiques

Notre Bilan Carbone nous montre que les impacts majeurs de notre activité sont dus aux intrants (achats de services et de matériel) et à nos déplacements. C'est donc sur ce poste que nous faisons le plus d'efforts, sans négliger le reste. Dans le cadre de nos missions, nous respectons les bonnes pratiques suivantes de façon, autant que possible, à nous appliquer à nous-mêmes les efforts que nous sommes souvent amenés à prescrire à nos client·e·s.

- **Choix graphiques** : nous choisissons des formats standards pour éviter les chutes de papier, la quadrichromie pour les gros tirages, nous n'utilisons pas les couleurs à effet métalliques, nous évitons les aplats de couleur, et surtout...nous travaillons avec deux graphistes sensibilisés à la question.
- **Impression** : nous choisissons des imprimeurs certifiés Imprim'Vert, et de préférence en SCOP, et en production locale selon notre lieu de travail. Nous demandons des papiers recyclés non blanchis et l'utilisation d'encre végétale. Enfin, nous ajustons le tirage en fonction de nos besoins.
- **Éléments de langage** : sensibles au *greenwashing*, nous nous engageons sur les points suivants :
  - Sourcer nos affirmations et nos résultats chiffrés
  - Ne pas utiliser les mots « écologiques », « propre », « vert », « innovation verte », ou autres propriétés environnementales exclusives
  - Nous précisons au maximum les qualités environnementales de nos propositions ou notre impact, grâce à des documents
  - Nous évaluons la maturité de la démarche de nos client·e·s avant de communiquer dessus
  - Sensibiliser nos client·e·s au *greenwashing* et les accompagner dans la rédaction de leurs messages
- **Empreinte numérique** : nous privilégions les échanges par Slack et non plus par mail. Nous évitons d'envoyer des mails si nous n'avons pas de contenu intéressant pour nos interlocuteurs, nous utilisons des équipements majoritairement reconditionnés. De plus, nous privilégions les liens aux pièces jointes et supprimons automatiquement les mails inutiles tous les mois.



# La satisfaction de nos client·e·s

Cela ne fait pas tout, mais notre enquête annuelle<sup>1</sup> montre que nos client·e·s sont satisfait·e·s de notre travail, et nous donnent aussi toujours des pistes de perfectionnement que nous tentons de prendre en compte :

- 100 % de nos client·e·s répondant·e·s nous recommanderaient pour une mission à l'interne comme à l'externe,
- 100 % de nos client·e·s répondant·e·s affirment que nous avons bien cerné leurs attentes,
- 100 % de nos client·e·s répondant·e·s souhaitent garder contact pour la poursuite de la démarche,

Notre enquête de satisfaction ne nous permet pas seulement de connaître vos avis sur notre travail : elle nous donne aussi de précieuses indications sur la manière de faire encore mieux ! Nous vous inviterons à la remplir à la fin de notre mission ; cela pourra donner lieu à un échange constructif.



**9,4/10**

en accompagnement général



**9,3/10**

sur nos livrables



**9,7/10**

en relation avec nos chefs de projet

---

<sup>1</sup> Enquête réalisée auprès de 18 clients de 2022 à janvier 2023



# Lutte contre les discriminations liées au genre

## NOS INTENTIONS

- S'assurer de l'équité femme-homme au travail
- Favoriser la parité femme-homme au travail
- Structurer les réflexions sur l'équité femme-homme et les luttes contre le sexisme, les discriminations de genre, et déconstruire les stéréotypes et comportements de la société patriarcale en général, et leur manifestation dans le cadre professionnel
- Donner les outils nécessaires aux femmes d'ECO2 Initiative pour lutter contre les éléments ci-dessus

## CE QUE NOUS FAISONS

- Un collectif de femmes a été créé en 2022 pour structurer les réflexions, les actions et outils nécessaires pour créer une culture commune sur la prise en compte des enjeux féministes
- Le congé menstruel a été mis en place en novembre 2022 pour prendre en compte les spécificités des personnes menstruées, et notamment les douleurs liées aux cycles menstruels et aux maladies invisibles les impactant.
- Un guide pour lutter contre les réflexions et actes sexistes a été réalisé par le collectif, permettant de connaître les dispositions législatives en vigueur, des exemples concrets permettant d'inspirer des conduites en cas de réflexion ou acte sexiste dans le cadre professionnel.
- L'influence du genre dans notre entreprise est interrogée chaque année dans un questionnaire dédié, à l'occasion d'un de nos séminaires annuels
- Pour la 1<sup>ère</sup> fois en 2022, une des associations bénéficiaires du 1% ECO2 était une association féministe : Rév'Elles
- Un temps de parole fixe est réservé à ces sujets lors de la réunion d'équipe mensuelle
- Un canal Slack dédié a été créé pour partager des ressources et outils
- Nous mettons en place progressivement l'écriture inclusive dans nos communications internes et externes

# Merci de votre lecture

---

## ECO2 INITIATIVE

La Ruche - 24 rue de l'Est

75020 Paris

<https://www.eco2initiative.com>

---

Nous suivre sur :

