

DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ

Mars 2020
ECO2 Initiative





DÉCLARATION D'INTENTION

La mission d'ECO2 Initiative est d'accompagner ses clients – entreprises, collectivités, associations, établissements publics et institutions – dans une transition environnementale efficiente prenant en compte les enjeux de développement durable. Cabinet de conseil, ECO2 Initiative est une structure à taille humaine, qui souhaite le rester, et accompagne depuis 14 ans ses clients.

Si l'objet d'ECO2 est proprement environnemental, l'ensemble de ses salariés et gérants ont conscience de l'impact que peut représenter une telle structure. Si cette intention doit se traduire dans l'action quotidienne, la lisibilité de notre engagement et la mesure de ses résultats sont un moyen de continuer à challenger notre démarche.

Ce document présente cette démarche, à partir de notre bilan carbone, mais aussi de nos actions quotidiennes.

ECO2 Initiative est une SARL au capital social de 292 200€, domiciliée à La Ruche Paris, 24 rue de l'Est, 75020, Paris.

La société est détenue par ses 3 co-dirigeants, Rémi Marcus, Shafik Asal, et Guillaume Gacon, et a été créée le 10 août 2006.

ECO2 Initiative salarie 5 personnes, toutes en CDI et à plein temps, sauf une aux 4/5èmes. ECO2 Initiative accueille également 2 à 3 stagiaires par an.

ENGAGEMENTS D'ECO2 INITIATIVE

1

GOUVERNANCE & MANAGEMENT

Partage des responsabilités
et de la richesse créée

2

CONDITIONS DE TRAVAIL

Bien-être au travail,
prise en compte de l'humain

5

PÉRENNITÉ DE L'ENTREPRISE

Et sa résilience,
pour elle et ses salariés

3

RÉDUCTION DES IMPACTS

Déplacements, alimentation, énergies

4

RELATIONS PARTIES PRENANTES

HISTOIRE DE NOTRE DÉMARCHE



Mises à jour annuelles du bilan carbone

1. GOUVERNANCE & MANAGEMENT

Nos intentions

- Favoriser une prise de décision transparente et fondée sur l'écoute entre les dirigeants d'ECO2.
- Exercer nos activités de manière transparente, selon des principes éthiques clairs et connus de nos collaborateurs.
- Favoriser le partage de l'information et la concertation avec nos équipes dans la réflexion sur les orientations stratégiques de l'activité d'ECO2.
- Favoriser la parité homme/femme dans l'équipe d'ECO2 Initiative
- Manager les équipes en se basant sur la responsabilisation de chacun et la confiance mutuelle
- Proscrire toute pratique de discrimination négative à l'embauche et dans le travail.

Ce que nous faisons

- ECO2 Initiative est indépendante et n'est rattachée à aucun investisseur, holding ou groupement d'intérêts
- Nous réalisons 1 entretien annuel avec chaque salarié
- Nous réalisons 1 réunion mensuelle des collaborateurs comprenant : charge de travail de chacun, missions en cours, orientations stratégiques, position financière de l'entreprise, chiffres clés

De manière collégiale, nous :

- Présentons ensemble le suivi commercial et le suivi de la facturation de l'entreprise
- Réfléchissons à la stratégie annuelle d'ECO2 Initiative lors du séminaire annuel
- Définissons le contenu des séminaires. À cette occasion, chaque salarié peut proposer un sujet de réflexion ou de partage, qui peut être basé sur son expérience personnelle ou une mission en cours.
- Chaque salarié est intéressé au bénéfice de l'entreprise, ainsi qu'à sa contribution sur chaque mission
- Chaque salarié est autonome dans la gestion de son temps et de sa charge de travail



2. CONDITIONS DE TRAVAIL

Nos intentions

- Proposer aux collaborateurs – salariés ou stagiaires - un cadre de travail convivial et de qualité.
- Favoriser la qualité de vie des collaborateurs par la souplesse des conditions de travail et la prise en compte de l'équilibre avec la vie privée.
- Encourager le développement de compétences des collaborateurs et y participer activement.
- Rémunérer équitablement le travail.
- Avoir le souci permanent d'offrir un travail épanouissant et enrichissant à tous les membres de l'équipe

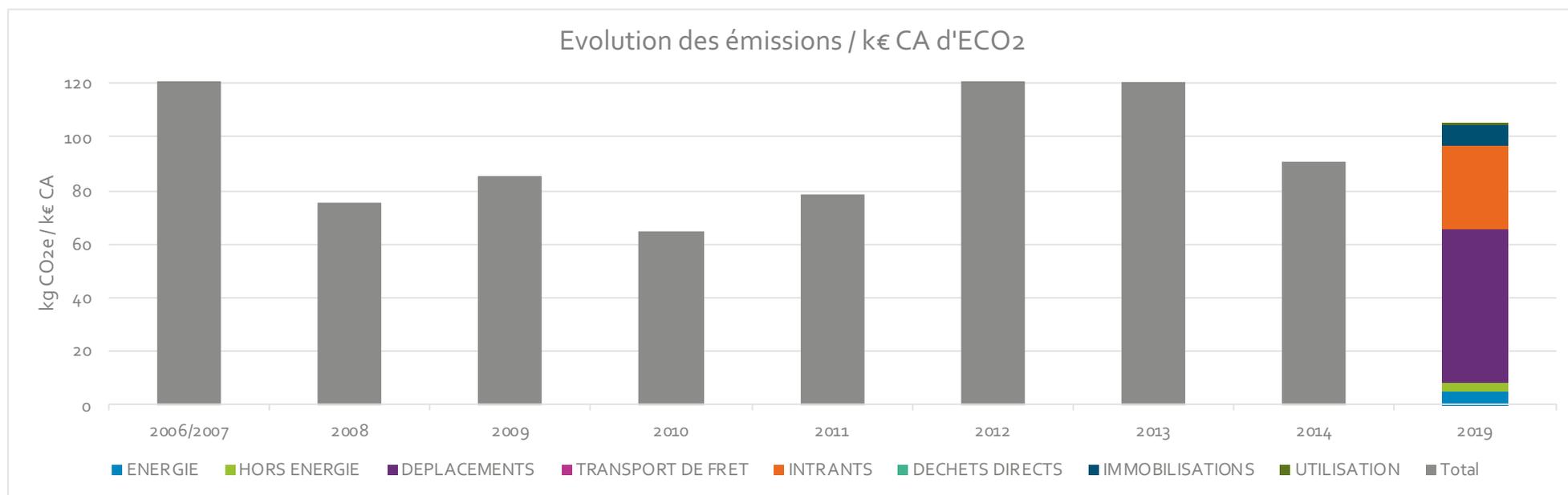
Ce que nous faisons

- En 2019, 2 salariés + 1 gérant sont en télétravail depuis leur lieu de vie. Les autres salariés peuvent télétravailler à leur demande.
- L'équipe est répartie entre Toulouse, Paris, Grenoble, Nîmes et la Guadeloupe. Ces implantations sont le fruit de projets personnels.
- Un bilan annuel est mené, dans lequel les intentions de chaque salarié sont prises en compte ainsi que sa qualité de vie au travail, et ses besoins en termes de formation, ou sa satisfaction au regard de ses missions et son encadrement.
- Les horaires de travail sont adaptables
- Nous faisons un point régulier sur la charge de travail et la charge mentale de chacun
- Nous nous sommes formés en interne à la prise en compte de la féminité au travail

3. RÉDUCTION DES IMPACTS – BILAN CARBONE

Notre Bilan Carbone 2019 s'élève à 58 tCO₂e, soit 6,7 tCO₂e/Equivalent Temps Plein ou 104 kgCO₂e/k€ CA.

Notre principale source d'émissions se trouve dans les déplacements professionnels (74% de nos émissions. En 2019 ils sont dus à plusieurs missions à La Réunion qui ont nécessité des déplacements sur place).



3. RÉDUCTION DES IMPACTS

Nos intentions

- **Déplacements** : réduire nos trajets en avion pour 2020-2021, en trouvant notamment des partenaires sur place pour réaliser les missions, favoriser les transports en commun (train) et modes doux
- **Achats** : nous approvisionner autant que possible en produits minimisant les impacts négatifs sur l'environnement et sur la société
- **Ressources** : optimiser nos consommations d'énergie et ressources naturelles
- **Déchets** : trier nos déchets et les valoriser lorsque cela est possible.
- **Web** : supprimer régulièrement les mails inutiles, suivre les principes de l'éco-conception web lors de nos prochaines réalisations, trier nos espaces de stockage,
- **Autres éco-gestes** : éteindre les prises et les ordinateurs
- **Services** : trouver des alternatives plus durables à nos fournisseurs lorsque c'est possible (certifications ou engagements clairs et vérifiables)

Ce que nous faisons

- **Déplacements** : nous remboursons les abonnements de transports à hauteur de 80% + l'indemnité kilométrique vélo est mise en place depuis 2018
- **Achats responsables** : 80% des imprimeurs sollicités en 2019 sont certifiés Imprim'Vert, 80% de notre matériel informatique est reconditionné, notre fournisseur web fait fonctionner ses serveurs via les énergies renouvelables (Planet Hosted) depuis 2019
- **Alimentation** : entre 2016 et 2020, 60% de l'équipe est devenue végétarienne + lors des séminaires d'équipe, nous mangeons végétarien, et nous utilisons Etiquettable pour choisir nos restaurants avec nos collaborateurs
- **Energies** : nous dépendons des espaces de coworking où nous travaillons. 50% de nos collaborateurs travaillent dans un espace alimenté en énergies renouvelables
- **Déchets** : nous utilisons tous des gourdes, bouteilles en verre et tasses en porcelaine, nous collectons les emballages pour les réutiliser auprès de la restauration à emporter. Nous recyclons notre papier et optimisons nos impressions, et travaillons avec une graphiste sensibilisée à l'éco-conception. Nous compostons et trions, à titre professionnel comme individuel
- **Web** : nous effectuons un tri de notre espace de stockage et de nos mails 1x/an, 50% de nos collaborateurs utilisent un moteur de recherche responsable (ex : Lilo)



ÉCO-GESTES : CE QU'ON NE FAIT PAS ENCORE

...mais qu'on devrait faire

- Éteindre nos ordi le soir
- Éteindre les 2 multiprises à Paris
- Compresser les PJ quand on les envoie encore par mail
- Compresser les images dans les PPT / PDF
- Utiliser les liens de type drive plutôt que des pièces jointes
- Faire le tri de nos mails 1x/mois grâce à Cleanfox ou la fonction de recherche
- Faire le tri sur nos espaces de stockage 1x/trimestre
- Rajouter une poubelle papier à côté des bureaux à la Ruche



4. RELATIONS PARTIES PRENANTES

Nos intentions

- Rechercher en permanence des relations mutuellement bénéfiques.
- Nous montrer honnêtes et transparents dans le respect des contrats.
- Encourager les attitudes responsables au sein de notre communauté locale en faisant la promotion du développement durable sous ses divers aspects.
- Développer des relations non commerciales avec des organisations à but non lucratif.
- Proposer à chaque fin de mission un accompagnement en communication, pour valoriser l'engagement de nos clients
- Proposer à certains de nos clients, et en fonction de la réalisation effective de leur réduction d'impact de GES, des prestations supplémentaires ou une réduction du prix de nos missions
- Choisir nos missions en fonction de la charte ci-après

Ce que nous faisons

- **Qualité** : nous souhaitons évaluer leur satisfaction à chaque fin de mission grâce à un questionnaire dédié
- **Engagements de nos clients** : nous valorisons les réussites de nos clients via nos outils de communication
- **Finances** : nos comptes sont hébergés au Crédit Coopératif
- **Dons** : chaque année, nous choisissons 3 associations auxquelles nous donnons 1% du CA d'ECO2 Initiative, depuis 2019. Les associations plébiscitées par vote en 2019 sont le Low Tech Lab, le Dojo du Laurier, Les Petits Débrouillards, le PPF.



NOTRE AMBITION

Notre mission idéale :

- Elle a un fort potentiel d'impact de réduction de gaz à effet de serre et de bénéfice environnemental ou social, via l'action de nos clients ou l'adoption de mesures futures
- Elle respecte la charge de travail de nos équipes en place, présente et à venir.
- Elle mobilise et nous permet de développer nos compétences, notre expérience, et nos atouts actuels
- Elle mobilise des interlocuteurs humains, avec lesquels l'échange est le reflet d'un respect mutuel (clients et/ou collaborateurs)
- Elle n'implique pas de déplacements fréquents de longue distance



5. PÉRENNITÉ ET RÉSILIENCE D'ECO2

Nos intentions

- Favoriser la résilience des salariés et de la structure ECO2 Initiative

Ce que nous faisons

- Nous capitalisons sur les compétences et l'expérience et réduisons au minimum le turnover en salariant certains de nos stagiaires et en permettant à chacun de travailler dans les meilleures conditions possibles (voir conditions de travail, et rémunération correcte)
- Nous réfléchissons ensemble à notre stratégie de développement
- Nous utilisons facilement le télétravail
- Nous sommes attentifs à la constitution de réserves lorsque les exercices comptables sont bénéficiaires plutôt que de distribuer des dividendes par exemple
- Nous nous auto-formons aux outils numériques



CHARTRE DE COMMUNICATION RESPONSABLE

- **Choix graphiques** : nous choisissons des formats standards pour éviter les chutes de papier, la quadrichromie pour les gros tirages, nous n'utilisons pas les couleurs à effet métalliques, nous évitons les aplats de couleur, et surtout...nous travaillons avec deux graphistes sensibilisés à la question.
- **Impression** : nous choisissons des imprimeurs certifiés Imprim'Vert, et de préférence en SCOP, et en production locale selon notre lieu de travail. Nous demandons des papiers recyclés non blanchis et l'utilisation d'encre végétale. Enfin, nous ajustons le tirage en fonction de nos besoins.
- **Éléments de langage** : sensibles au greenwashing, nous nous engageons sur les points suivants :
 - Sourcer nos affirmations et nos résultats chiffrés
 - Ne pas utiliser les mots « écologiques », « propre », « vert », « innovation verte », ou autres propriétés environnementales exclusives
 - Nous précisons au maximum les qualités environnementales de nos propositions ou notre impact, grâce à des documents
 - Nous évaluons la maturité de la démarche de nos clients avant de communiquer dessus, grâce à une évaluation chiffrée, des comparatifs, notre connaissance des labellisations ou certifications
 - Mesurer notre enthousiasme lorsque nous communiquons sur nos impacts ou ceux de nos clients
 - Sensibiliser nos clients au greenwashing et les accompagner dans la rédaction de leurs messages
- **Empreinte numérique** : nous privilégions les échanges par Slack et non plus par mail. Nous évitons d'envoyer des mails si nous n'avons pas de contenu intéressant pour nos cibles, nous utilisons des équipements reconditionnés,
- Elle mobilise des interlocuteurs **humains**, avec lesquels l'échange est agréable et fondé sur le respect mutuel (clients et/ou collaborateurs)

Merci de votre attention !

